

Unternehmen

Shopsysteme & Marktplätze

Sieben auf einen Streich: Die eCommerce Plattform plentyMarkets.de im Portrait

Teil 3



Die Geschäftsleitung v.l.n.r.:
Steffen Griesel, CEO Marketing
& Vertrieb
Jan Griesel, Gründer, CEO
Oliver Kelbch, CIO Support
& Technik



Unzählige Shopsysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen, zahlreiche Vertriebskanäle, Marktplätze und Preis-suchmaschinen, unterschiedliche Marketing-Konzepte und eine unüberschaubare Flut von Programmen zur vereinfachten Abwicklung der Internetverkäufe buhlen am Markt um die Aufmerksamkeit von Online-Händlern. Um den Online-Verkäufern Zeit für ihre eigentliche Aufgabe, den Verkauf von Produkten im Internet, zu verschaffen, hat sich die plentySystems GmbH in Kassel seit 2001 mehr als gründlich mit allen Facetten des Online-Handels beschäftigt und bietet mit der Software plentyMarkets eine überzeugende Lösung für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis im eCommerce.

Sieben gewichtige Vorteile verbinden sich zu einem Gesamtkonzept, das keine Wünsche offen lässt, wenn es um den erfolgreichen Aufbau von Webshops, deren Administration, deren Marketing und deren Vertriebsdiversifizierung geht. Im Folgenden stellen wir Ihnen die entscheidenden Produktbestandteile und Vorzüge von plentyMarkets vor:

1. Alles aus einer Hand: Webshop, Design, Domain und Hosting

Als Anwender von plentyMarkets erhalten Online-Händler ein vollständiges und markterprobtes System zum Aufbau leistungsstarker Internet-Shops. Hierzu zählt die professionelle Shop-Plattform selber, die eigene Domain und das Hosting, dessen Performance auch dann nicht in die Knie geht, wenn der Traffic des Shops stark ansteigt. Shops von plentyMarkets eignen sich sowohl für den B2B als auch den B2C Bereich, wobei sämtliche Geschäftsprozesse zentral und unkompliziert administriert werden können. Eine eigene Grafik-Abteilung sorgt für ansprechende Designs, während umfangreiche Import-Funktionen die Übernahme bestehender Artikel- und Kundendaten ermöglichen.



2. Skalierung leicht gemacht: Das mitwachsende System für Ihre Auftragsabwicklung

Das plentyMarkets-System setzt auf weitreichende Automatisierungsprozesse und erleichtert den Anwendern dadurch das Tagesgeschäft erheblich. Artikelstammdaten brauchen lediglich einmal eingepflegt zu werden und stehen im Anschluss für vielfältige Anwendungen zur Verfügung. Das integrierte Warenwirtschaftssystem unterstützt Artikelvarianten und verschiedene Lagerorte, erledigt den Ausdruck von Angeboten, Lieferscheinen, Rechnungen und Mahnungen per Knopfdruck, kümmert sich um die Bezahlvorgänge und versendet automatisch Emails an Interessenten und Kunden. Das System arbeitet nahtlos mit den Programmen der führenden Versender in Deutschland zusammen und ermöglicht so einen effizienten Versand der ausgehenden Waren. Auch gängige Fulfillment-Systeme werden unterstützt. Lagerbestände werden dabei auf Wunsch automatisch geführt und kontrolliert. Viele Zusatzfunktionen wie die Erstellung von Gutscheinen, der Newsletterversand, der Abruf individueller Statistiken und die Abwicklung von Retouren erweitern den Funktionsumfang von plentyMarkets erheblich und vermindern den Personaleinsatz auch bei steigendem Auftragsvolumen.

3. Multi-Channel Vertrieb: Einmal einstellen, unbegrenzt verkaufen

Eine hauptsächliche Stärke entwickelt das System plentyMarkets, wenn es um den Verkauf von Produkten auf verschiedenen Plattformen geht. Einmal eingestellt, stehen alle Artikel zur automatischen Integration in Plattformen wie eBay, Amazon,



PIXmania, ricardo, Hitmeister, Yatego, Auvito, Gimahhot, Mercateo, Kauflux, Elimbo, storeforyou, Kelkoo, Froogle, Pangora, shopping.com, billiger.de, idealo.de, preisvergleich.de, guentiger.de, dooyoo.de, yopi.de, geizkragen.de und viele andere mehr zur Verfügung. So lassen sich komplexe Multi-Channel-Vertriebskonzepte mühelos realisieren, ohne dass hierzu die zeitraubende Beschäftigung mit unzähligen Anbietern erforderlich ist.

4. Höchste Flexibilität: Der mobile Arbeitsplatz für Sie und Ihre Mitarbeiter

Die Administration von plentyMarkets erfolgt bequem und sicher per Internet-Schnittstelle. So lassen sich alle Aufgaben innerhalb des Tagesgeschäftes von jedem beliebigen Ort aus durchführen. Ein Computer mit Zugang zum Internet reicht aus, um sämtliche Funktionen der Software komfortabel zu steuern. Mitarbeiter im Home-Office können so besonders flexibel eingebunden werden, während die Systemsteuerung von unterwegs oder aus dem Urlaub ebenso unproblematisch ist.

5. Immer gut beraten: Support und Hilfe durch qualifizierte Fachleute

Anwender von plentyMarkets genießen einen umfassenden Support, der den Online-Händlern sowohl bei der Systemeinrichtung als auch im laufenden Betrieb mit vielen hilfreichen Werkzeugen und Instrumenten unterstützend zur Seite steht. Neben einem kostenlosen Telefon- und Email-Service, einem Online-Handbuch und verschiedenen Video-Workshops können Kunden von plentyMarkets kostenlos an regelmäßigen Webinaren teilnehmen oder sich im plentyMarkets-Forum mit anderen Anwendern austauschen.

6. Transparent und fair: Das Preissystem von plentyMarkets

Die Abrechnung der Leistungen von plentyMarkets basiert grundsätzlich auf der Anzahl monatlicher Aufträge. Hierbei stehen vier verschiedene Grundmodule (Bronze, Silver, Gold, Platin) zur Verfügung, die sich durch die maximale Zahl monatlicher Aufträge und ihren jeweiligen Leistungsumfang unterscheiden. Händler mit bis zu 50 Versendungen pro Monat können im Bronze-Paket für monatlich 9,90 Euro bereits zahlreiche Funktionen von plentyMarkets nutzen und weitere kostenpflichtige Module zubuchen. Ebenfalls im Bronze-Modus können bis zu 100 Aufträge für 19,00 Euro und bis zu 250 Aufträge für 49,00 Euro abgewickelt werden. Wer über die Grundfunktionen hinaus das Warenwirtschaftssystem von plentyMarkets nutzen möchte, der bucht das Silverpaket und kann so für 59,00 Euro pro Monat bis zu 100 Aufträge, für 99,00 Euro bis zu 500 Aufträge und für 199,00 Euro bis zu 1.500 Aufträge über das System darstellen und dabei zahlreiche Zusatzfunktionen nutzen. Steigt das Auftragsvolumen weiter an, so bietet das Goldpaket ein Auftragsvolumen von bis zu 10.000 Aufträgen und steht zu Preisen zwischen 249,00 Euro und 799,00 Euro pro Monat zur Verfügung. Noch mehr monatliche Order können mit der Platin Version von plentyMarkets dargestellt werden, die bis zu 50.000 Aufträge pro Monat erledigen kann.

7. Ohne Risiko: Der kostenlose und unverbindliche 30-Tage Test

Mehr als 1.000 Online-Händler nutzen plentyMarkets bereits erfolgreich und sind mit den Leistungen des Systems zufrieden. Um weiteren Internet-Verkäufern die Möglichkeit zu geben, den Funktionsumfang von plentyMarkets kostenlos und unverbindlich kennenzulernen, bietet die plentySystems GmbH einen 30-Tage Test an, mit dem interessierte Händler das System ausgiebig ausprobieren und beurteilen können.

Der Auktionsideen Praxistipp für Online-Händler

Das System plentyMarkets bietet Neueinsteigern, etablierten Händlern und Profi-Verkäufern im Internet eine sehr gute Multifunktionsplattform, mit der sich sämtliche Belange rund um den erfolgreichen eCommerce einfach, sicher, komfortabel und skalierbar darstellen lassen. Zahlreiche Funktionen, integrierte Marketinginstrumente, intelligente Schnittstellen und das überzeugende Multi-Channel-Konzept machen das gelungene System zu einer zukunftssicheren Lösung, während die zahlreichen Automatisierungs- und Anbindungsmöglichkeiten für unterschiedliche Lagerorte, Fulfillment-Partner und Versender dafür sorgen, dass der nötige Personaleinsatz auch bei einem hohem Auftragsanstieg überschaubar bleibt. Das System ist sehr komplex und für neue Interessenten nicht immer auf den ersten Blick zu durchschauen. Das vertiefte Studium der Informationen lohnt aber in jedem Fall. Überzeugend ist auch der persönliche Support für Online-Händler, der durchgängig freundlich und kompetent erfolgt. Aufgrund des hohen Kundenaufkommens müssen hier allerdings teilweise längere Wartezeiten in Kauf genommen werden.

Wie schnell das Management von Plenty Verbesserungsvorschläge aufgreift und umsetzt, konnten wir deutlich erkennen. Denn wenige Tage vor der Veröffentlichung dieser Ausgabe erklärten wir, dass es aus unserer Sicht wünschenswert wäre, eine leichte Veränderung der Angebotsstruktur vorzunehmen. Bronze Kunden hatten keine Möglichkeit, das Warenwirtschaftssystem von plentyMarkets zu nutzen und mussten das Silverpaket ab 99,00 Euro pro Monat buchen, um in den Genuss der ausgefeilten Funktionen zu kommen. Gerade für kleine Online-Shops und Einsteiger mit geringem Auftragsvolumen war dies aber eine sehr hohe Belastung. Geschäftsführer Jan Griesel reagierte daraufhin kurzfristig und führte im Silber-Paket nun auch Tarife für Online-Shops mit geringerem Auftragsvolumen ein. ■ ■